

HOME OF
CONSUMER GOODS



ambiente

26.–30.1.2024
FRANKFURT / MAIN

DIGITAL RETAIL AREA

Meet your global target groups.

digital retail
presented by
 **nmedia**

messe frankfurt



DIGITAL EXPERTISE IN FRANKFURT

Die Digitalisierung des Handels geht weiter. Nach einem erfolgreichen Start des Sonderareals „Digital Retail presented by nmedia“ auf der Ambiente 2023 ist das Thema auch für die Messe im kommenden Jahr wichtig. Spezifische digitale Lösungen werden von Topmarken und Lieferant*innen und Entscheider*innen aller Handelsformen nachgefragt.

Treffen Sie Ihre bestehenden Partner*innen auf der global bedeutendsten Konsumgütermesse. Begegnen Sie so vielen potenziellen Kund*innen wie nirgendwo sonst und präsentieren Sie Ihre digitalen Services und Lösungen – weil auch der persönliche Kontakt für gute digitale Geschäftsbeziehungen nach wie vor unverzichtbar ist.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz auf dem zentral gelegenen Areal „Digital Retail presented by nmedia“ in der Galleria, Ebene 0 im direkten Umfeld von Halle 8 und 9 mit internationalen Dining Produktsortimenten und entsprechendem Fachpublikum. Die Ambiente macht Ihnen jetzt ein attraktives Angebot. Schnell sein lohnt sich! Die Plätze sind begrenzt.

THE LIFESTYLE MOVEMENT

Die Ambiente ist das Ereignis der internationalen Konsumgüterbranche. Sie ist die Plattform, auf der Neuheiten und Designtrends Premiere feiern, Entwicklungen und Themen diskutiert werden. Mit ihren vier Bereichen deckt sie den gesamten Markt ab:

DINING für Tisch, Küche und Haushalt,
LIVING für Wohnen und Dekorieren,
GIVING für Geschenke und Persönliche Accessoires und
WORKING rund um den modernen Arbeitsplatz und New Work.
Die Ambiente ist zudem die größte **Sourcing**-Plattform außerhalb Chinas und globaler Treffpunkt für **HoReCa**, **Contract Business** sowie **nachhaltige Produkte**.

Wer hier präsentiert, wird gesehen. Seit 2023 bildet die Messe auch das Thema Digital Services & Solutions ab und präsentiert Angebote für Lieferanten und alle Handelsformen. Kommen Sie mit B2B-Kontakten auf Topmanagement-Ebene zusammen und tauschen Sie sich aus. Gleich im Januar, zu Beginn des Geschäftsjahres, stellt die Ambiente die Weichen für kommende Erfolge. Sie findet zeitgleich mit den internationalen Leitmessen Christmasworld für Dekorationen und Festschmuck und Creativeworld für die Hobby-, Bastel- und Künstlerbranche statt.

Auch als Anbieter digitaler Lösungen profitieren Sie von den vielfältigen Synergieeffekten zwischen den Bereichen der Ambiente und den drei Veranstaltungen. Sichern Sie sich den direkten Zugang zu Ihren Zielgruppen.



FACTS AND FIGURES

DIE INTERNATIONALSTE KONSUMGÜTERMESSE.

Rund **3.681** Aussteller und rund
109.491 Fachbesucher*innen aus
168 Ländern*

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN.

Mehr als
577.474

Follower auf unseren
Social-Media-Kanälen



Reichweite im Inland**
16.312.480

Kontakte durch
195 Anzeigen in 164 Medien und
215 Banner-/Newsletterschaltungen in 140 Medien

1.145

akkreditierte Journalist*innen für die
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld

AMBIENTE FACHPUBLIKUM –
DIE WIRTSCHAFTSBEREICHE.*

36 %

Einzelhandel

15 %

Dienstleistungen

9 %

Industrie

21 %

Groß- und
Außenhandel

17 %

andere

2 %

Handwerk

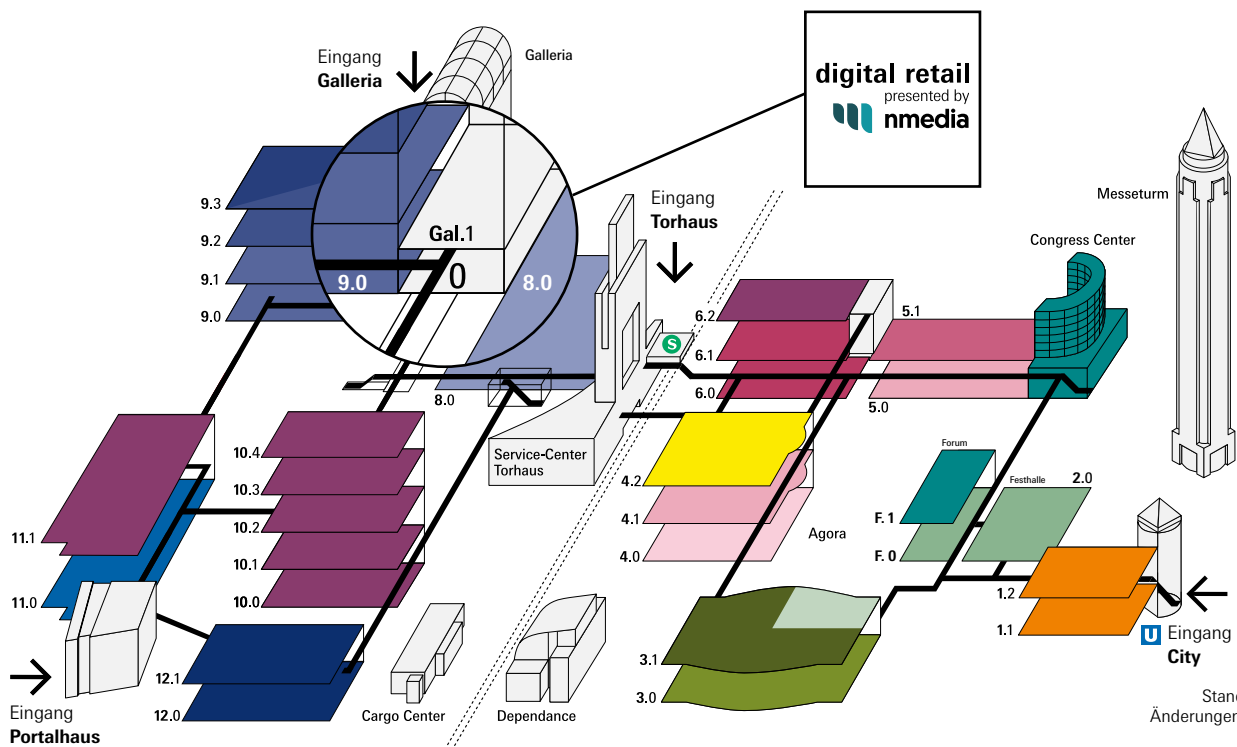
DIE ZIELGRUPPEN.

Sprechen Sie auf der Ambiente mit internationalen Ausstellern und Fachbesucher*innen vom Facheinzelhandel, Kauf- und Warenhäusern sowie Concept Stores über den Großhandel, verschiedene Handelsketten und Global Playern bis hin zu Manufakturen, Handwerksbetrieben, mittelständischen Unternehmen und Produzent*innen.

* Stand Juni 2023, Zahlen nach FKM-Prüfung

** Argus Data Insights Deutschland GmbH/
Messe Frankfurt Exhibition GmbH, April 2023

GROUND PLAN



ambiente

Global Sourcing

- Christmas & Seasonal Decoration**
6.2
- Office & Stationery**
10.0
- Home Decoration & Gifts**
10.1
- Table**
10.2
- Home & Garden Select**
10.3
- Home Accessories & Contemporary Crafts**
10.4
- Kitchen & Houseware**
11.1

Dining

- Cook & Cut**
8.0
- Modern Kitchen & Baking**
9.0, 9.1
- Clean Home & Storage Solutions**
9.2, 9.3
- Top Deals & Collections**
9.3
- HoReCa**
11.0
- Table**
12.0, 12.1
- Table Select**
12.1

Living

- Interiors & Decoration**
3.0
- Interior Design**
3.1

Giving

- Urban Gifts, Stationery & School**
4.2

Working

- Office Design & Solutions, Future of Work**
3.1
- Office**
Festhalle 2.0, Forum 0
- Remanexpo**
Congress Center, Forum 1

christmasworld

- Visuelles Merchandising & Licht, Weihnachten & Saisonale Dekoration**
4.0
- Christmas Delights**
Foyer 4.0
- Weihnachten & Saisonale Dekoration**
4.1, 5.0
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration**
5.1
- Weihnachten & Saisonale Dekoration, Floristenbedarf & Gartendekoration, Kerzen, Bänder & Verpackungen**
6.0, 6.1

creativeworld

- Hobby & Basteln**
1.1, 1.2
- Grafik- & Künstlerbedarf**
1.1, 1.2
- Graffiti & Street-Art**
1.1, 1.2
- Handarbeiten & textiles Gestalten**
1.1, 1.2

TAKE PART

Für zahlreiche Fachbesucher*innen aus dem Handel wie auch aus der Industrie ist die Ambiente die Gelegenheit, sich umfassend zu digitalen Tools und Lösungen zu informieren. Nehmen Sie teil und akquirieren Sie! Auf dem Sonderareal „Digital Retail presented by nmedia“ stellen sich ausschließlich digitale Lösungsanbieter*innen vor.

Sie profitieren von einem gemeinsamen Networking- und Loungebereich des Areal für Ihre Gespräche. Durch aufmerksamkeitsstarkes Branding und Kommunikation für das Areal und Ihre Marke sind Sie vor und während der Messe präsent: von Ihrer Markenlogopräsenz am Areal, Social-Media-Aktivitäten und spezifischen PR-Aktionen bis hin zu Erwähnungen in Newslettern und auf der Ambiente Website, das Gesamtpaket ist speziell für Sie als digitaler Player geschnürt.



Das Angebot.

- Auswahl und Gestaltung Ihrer Fläche auf dem Areal Digital Retail
- Gemeinsame Nutzung von Empfangsdesk und Lounge
- Branding Ihrer Marke vor Ort
- Integration von Areal und Marke in die Ambiente Kommunikation
- Leadsucces APP zum Scannen, Verwalten und Auswerten von Besucherdaten

1-seitig offen €289,00/m²*

2-seitig offen €346,00/m²*

3-seitig offen €358,00/m²*

4-seitig offen €362,00/m²*

MEDIENPAKET (OBLIGATORISCH)

Eintrag in die messebegleitenden Informationsmedien. €985,00**

* zzgl. € 4,20/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.

** zzgl. MwSt.

zzgl. Kommunikationspaket Areal €5.000,00

zzgl. Expertenvortrag im Rahmen der €3.500,00

Conzoom Solutions Academy

(optional, begrenztes Kontingent)

Wir freuen uns auf Sie.

Werden Sie Aussteller auf dem Areal Digital Retail auf der Ambiente 2024. Informieren Sie sich unverbindlich.

IHR ANSPRECHPARTNER

Fady Fahim

Telefon +49 69 75 75-54 26

fady.fahim@messefrankfurt.com

OUR PARTNER: nmedia. HUB

Der Handel stellt sich auf für die Zukunft. Dafür werden zusätzliche digitale Lösungen gesucht, beispielsweise für Multichanneling: nmedia.hub ist der kompetente Partner der Ambiente. Die Order- und Contentplattform für die Home & Living-Branche schafft individuelle Lösungen für Sie, bietet jedoch auch eine Vielzahl standardisierter Prozesse, u. a. Schnittstellen an Online-Marktplätze. Durch die Menge an hochwertigem Marken-Content, wie Artikel-, Bild- oder Bestandsdaten, im nmedia.hub, können Produkte online bestmöglich präsentiert werden.

nmedia.hub hat bereits 2023 erfolgreich ein breit gefächertes Portfolio für den Onlinehandel präsentiert. Aufgrund der hohen Resonanz werden Fläche und Angebot für 2024 deutlich erweitert. Mit dem Areal „Digital Retail presented by nmedia“ wird ein breites, wegweisendes Spektrum gezeigt werden. Seien Sie dabei.

